

Die rhetorische Selbstverteidigung im Job

Killerphrasen sind im Berufsalltag weit verbreitet, wenn jemand über ein bestimmtes Thema nicht reden, stattdessen den Gesprächspartner provozieren oder die Diskussion abrupt beenden möchte. Gerät man in solche Situationen ärgert man sich meistens und fragt sich: Wie reagiere ich am besten auf diese Totschlagargumente? Die Kommunikationsexpertin **Meike Müller** weiß Rat. In **Lizenz zum Kontern** stellt sie fünf Techniken vor, mit denen man auf die populärsten Killerphrasen reagieren kann. Nach Meike Müller sind diese unfairen Attacken vorhersehbar, das heißt man kann sich auf sie einstellen und passende Antworten vorbereiten.

Die Autorin stellt für viele Gelegenheiten kommentierte Antwortmöglichkeiten vor. Zunächst müssen Killerphrasen als solche erkannt werden. Müller unterscheidet sechs Typen von Killerphrasen. Die *Beharrungs-Killerphrasen* und *Bedenkenträger-Killerphrasen* sind Aussagen, die Veränderungen verhindern sollen, *Autoritäts-Killerphrasen* dienen vor allem der Einschüchterung des Gesprächspartners und *Besserwisser-Phrasendrescher* legen Wert darauf, jedem ihr Wissen aufzudrängen. Die *Vertagungs-Killerphrasen* schieben Entscheidungen auf die lange Bank und bei *Angriffs-Killerphrasen* ist der Gesprächspartner das Ziel und wird offen angegriffen. Als Reaktion empfiehlt die Autorin je nach Situation den *Bennennungs-Konter*, den *Rückfrage-Konter*, den *Humor-Ironie-Konter* oder auch den *Haifisch-Konter*.

Nach dieser eher theoretischen Einführung stellt Meike Müller die typischen Killerphrasen ausführlich vor und präsentiert die besten Antworten. Darüber hinaus bietet ihr Ratgeber ein Übungsprogramm, mit dem der Leser testen kann, welche Konter ihm im Gedächtnis geblieben sind und welche ihm selber einfallen.



PRESSEINFORMATION

Lizenz zum Kontern Rhetorische Selbstverteidigung im Job

E-Book:

Copyright: © 2015 Meike Müller

Verlag: epubli GmbH, Berlin, www.epubli.de

ISBN 978-3-7375-3381-2

€ 10,99

Softcover:

Copyright: © 2015 Meike Müller

Verlag: epubli GmbH, Berlin, www.epubli.de

Seiten: 164, Softcover

ISBN: 9783737539869

€ 14,99

Meike Müller ist Expertin für Auftrittcoaching und erfolgreiche Sachbuchautorin. Sie lebt und arbeitet in Berlin. Zu ihren Kunden zählen Führungskräfte und zahlreiche Politiker. Als Referentin und Keynote Speaker tritt sie in Unternehmen und auf Veranstaltungen auf.

www.meikemueller.com

Pressekontakt:

Meike Müller

Hölderlinstraße 12

14050 Berlin

Tel.: 030/26550068

Fax: 030/25464487

Mobil: 0171/8360556

presse@meikemueller.com